



ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ 2024

ការស្ទង់មតិអំពីការ ពេញចិត្ត និងបទ ពិសោធន៍របស់បុគ្គល និងគ្រួសារ *FY 23-24*

របាយការណ៍លទ្ធផល

**ការស្ទង់មតិអំពីការពេញចិត្ត និងបទពិសោធន៍របស់បុគ្គល និងគ្រួសារ FY 23/24
របាយការណ៍លទ្ធផល
ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ 2024**

សាវតា

ការងារនៅ Harbor Regional Center (Harbor) ត្រូវបានតម្រង់ទិសដោយទស្សនវិស័យ បេសកកម្ម និងគុណតម្លៃរបស់យើង ។ ក្រៅពីនេះ យើងត្រូវបានតម្រង់ទិសដោយផែនការយុទ្ធសាស្ត្រឆ្នាំ 2023-2026 ដែលត្រូវបានអនុម័តដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor នៅក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ 2022 ។ ផែនការនេះផ្ដោតលើចំណុចសំខាន់ៗមួយចំនួនដូចជា៖ ការបង្កើនបទពិសោធន៍ និងការពេញចិត្តរបស់បុគ្គល និងគ្រួសារ ការលើកកម្ពស់ការសម្របសម្រួលសេវាកម្ម ការបង្កើនការអភិវឌ្ឍធនធាន និងការពង្រឹងការចូលរួមរបស់សហគមន៍ ។ យើងសូមលើកទឹកចិត្តអ្នកឱ្យអានអំណះអំណាងតម្រង់ទិសទាំងនេះ ក៏ដូចជាផែនការយុទ្ធសាស្ត្រក្នុងផ្នែក “អំពីយើងខ្ញុំ” នៃ របស់សាយ របស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor ។

យើងតាំងចិត្តស្តាប់ និងទទួលមតិយោបល់ពីបុគ្គល និងគ្រួសារដែលយើងបម្រើសេវាជូន ។ របៀបមួយដែលយើងធ្វើ គឺតាមរយៈការធ្វើការស្ទង់មតិ ដែលជាវិធានការទីមួយដែលយើងប្រើដើម្បីពិនិត្យមើលថាតើការងាររបស់យើងនៅលើផែនការយុទ្ធសាស្ត្រមានផលជះវិជ្ជមានលើបុគ្គល និងគ្រួសារដែលយើងបម្រើសេវាជូនឬអត់ ។

ក្នុងខែឧសភា និងខែមិថុនា ឆ្នាំ 2024 មជ្ឈមណ្ឌល Harbor បានចែកការស្ទង់មតិអំពីការពេញចិត្ត និងបទពិសោធន៍របស់បុគ្គល និងគ្រួសារ ដល់បុគ្គល និងគ្រួសារទាំងអស់ដែលយើងបម្រើសេវាជូន ។ ការស្ទង់មតិនោះ បានផ្ដោតលើប្អូនចំណុច៖

ការទំនាក់ទំនង និងការផ្តល់ព័ត៌មាន៖ ផ្នែកនេះនៃការស្ទង់មតិ បានសុំយោបល់ត្រឡប់អំពីមតិការព័ត៌មានដែលយើងផ្តល់ ថាតើវាងាយស្រួលទទួលបាន ហើយងាយយល់ និងថាតើវាបានជួយអ្នកក្នុងការសម្រេចចិត្តដោយមានព័ត៌មានគ្រប់ជ្រុងជ្រោយអំពីសេវាកម្ម និងជំនួយ ។

សេវាកម្មអតិថិជន៖ ផ្នែកនេះបានសុំយោបល់របស់លោកអ្នកអំពីគុណភាពនៃសេវាកម្មអតិថិជនដែលបានទទួលពីបុគ្គលិករបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor កាលពីប្រាំមួយខែកន្លងទៅ ជាពិសេសលើទិដ្ឋភាពនៃការបង្ហាញវិជ្ជាជីវៈ ឥរិយាបថវិជ្ជមាន ការគោរព និងការទំនាក់ទំនង ។

ការរៀបចំផែនការបម្រើបុគ្គល៖ ផ្នែកនេះបានផ្ដោតលើបទពិសោធន៍ជាមួយដំណើរការនៃការរៀបចំផែនការបម្រើបុគ្គល អំឡុងពេលកិច្ចប្រជុំអំពី គម្រោងសេវាកម្មគ្រួសារប្រចាំខ្លួន (IFSP) ឬគម្រោងកម្មវិធីបុគ្គល (IPP) ។ ដំណើរការនៃការរៀបចំផែនការបម្រើបុគ្គល មានបំណងជួយបុគ្គល គ្រួសារ និងរង្វង់នៃការជួយគាំទ្រ រាប់បញ្ចូលទាំង អ្នកសម្របសម្រួលសេវាកម្ម, ធ្វើការរួមគ្នាដើម្បីបង្កើត IFSP ឬ IPP ដែលដឹកនាំដោយបុគ្គល ហើយបញ្ចូលចំណុចនានាដែលសំខាន់សម្រាប់បុគ្គលនោះ ។

ភាពចម្រុះនៃសហគមន៍អ្នកផ្តល់សេវារបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor ៖ សម្រាប់លោកអ្នកទាំងឡាយណាដែលទទួលសេវាកម្មផ្សេងៗតាមរយៈមូលនិធិរបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor បន្ថែមពីលើការគ្រប់គ្រងករណី ផ្នែកនេះនៃការស្ទង់មតិ បានសុំយោបល់របស់លោកអ្នកអំពីភាពចម្រុះនៃសហគមន៍អ្នកផ្តល់សេវារបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor ជាពិសេសអ្នកទាំងឡាយដែលជួយទ្រទ្រង់ដល់បុគ្គលដែលមជ្ឈមណ្ឌល Harbor បានបម្រើសេវា ។

ក្រោយការអភិវឌ្ឍការស្ទង់មតិនេះ យើងបានអនុវត្តដំណើរការមួយ ដើម្បីធ្វើឲ្យប្រាកដថា គ្រប់គ្នាដែលយើងបម្រើ មានលទ្ធភាពទទួលបានការស្ទង់មតិ ហើយត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឲ្យបំពេញវា ។

មុនពេលគេចែកការស្ទង់មតិនេះ យើងបានបង្កើតសារវីដេអូដែលមានលក្ខណៈបុគ្គល ហើយការទំនាក់ទំនង តាមអ៊ីមែលពីមជ្ឈមណ្ឌលត្រូវបានចែករំលែកជាមួយបុគ្គល និងគ្រួសារទាំងអស់ដែលយើងបម្រើ ។ ព្រឹត្តិបត្រ ព័ត៌មានរបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor សម្រាប់និទាយរដូវរបស់យើង ឆ្នាំ 2024 ក៏បានចែករំលែកព័ត៌មានអំពី ការស្ទង់មតិ ហើយបានលើកទឹកចិត្តមនុស្សឲ្យផ្តល់យោបល់ត្រឡប់ តាមរយៈការបំពេញការស្ទង់មតិនេះ ។

នៅពាក់កណ្តាលខែឧសភា ការស្ទង់មតិបានចែកចាយតាមអ៊ីមែល និង/ឬប្រៃសណីយ៍ ជាភាសាជាច្រើន ទៅដល់ បុគ្គល និងគ្រួសារដែលយើងបម្រើ ។ ការស្ទង់មតិនេះមានលើអនឡាញរហូតដល់ពាក់កណ្តាលខែមិថុនា ហើយ យើងបានរង់ចាំរហូតដល់ចុងខែមិថុនាសម្រាប់ការធ្វើការស្ទង់មតិតាមប្រៃសណីយ៍ត្រឡប់មកវិញ មុនពេលយើង ចាប់ផ្តើមសង្ខេបលទ្ធផល ។

ព័ត៌មានរំលេចនៃលទ្ធផល

ការបង្ហាញលទ្ធផលលម្អិត មានដាក់អមមកជាមួយនឹងសេចក្តីសង្ខេបនេះ ។ ទាំងនេះ គឺជាចំណុចរំលេចខ្លះៗពី ការបង្ហាញនោះ ។

ការឆ្លើយតប: យើងបានទទួលការស្ទង់មតិចំនួន 721 ។ ការស្ទង់មតិគឺអនាមិក ប៉ុន្តែនៅចុងបញ្ចប់នៃ ការស្ទង់មតិ គេអាចស្នើសុំការហៅទូរសព្ទពីយើង ហើយបញ្ឈប់ព័ត៌មានទំនាក់ទំនងរបស់ពួកគេ ។ ក្នុងចំណោម ការស្ទង់មតិទាំង 721 ដែលបានទទួល អ្នកធ្វើចំនួន 122 នាក់បានស្នើសុំ ហើយទទួលបានការហៅទូរសព្ទត្រឡប់ ពីអ្នកគ្រប់គ្រងម្នាក់ក្នុងចំណោមអ្នកគ្រប់គ្រងខាងករណីរបស់យើងជាច្រើននាក់ ។

ប្រជាសាស្ត្រ: ភាគច្រើន (66%) នៃអ្នកឆ្លើយការស្ទង់មតិ គឺជាសមាជិកគ្រួសារ ហើយ 30% គឺជាបុគ្គលដែលបាន ទទួលសេវាកម្មដោយផ្ទាល់ពីមជ្ឈមណ្ឌល Harbor ។ ស្ទើរតែពាក់កណ្តាលនៃពួកគេបាននិយាយថា ពួកគេបាន ទទួលការបម្រើពីមជ្ឈមណ្ឌល Harbor រយៈពេល 10 ឆ្នាំ ឬលើសនេះ ។ ហុកសិបភាគរយ (60%) តំណាងឲ្យបុគ្គល ដែលមានអាយុ 22 ឆ្នាំ ឬចាស់ជាងនេះ ។ ជាទូទៅ ជាតិពន្ធ និងភាសាសំខាន់របស់អ្នកឆ្លើយការស្ទង់មតិ គឺស្រប ជាមួយនឹងជាតិពន្ធ និងភាសាសំខាន់របស់មនុស្សគ្រប់គ្នាដែលទទួលសេវាពីមជ្ឈមណ្ឌល Harbor ដោយមាន ករណីលើកលែងពីរបីប៉ុណ្ណោះ ។ រីឯ 38% នៃអ្នកឆ្លើយការស្ទង់មតិ កំណត់អត្តសញ្ញាណខ្លួនឯងជាអេស្ប៉ាញ, 45% នៃចំនួនសរុបរបស់បុគ្គលដែលទទួលសេវាពីមជ្ឈមណ្ឌល Harbor កំណត់អត្តសញ្ញាណជា អេស្ប៉ាញ ។ 20% ទៀតនៃ អ្នកឆ្លើយការស្ទង់មតិ បានកំណត់អត្តសញ្ញាណខ្លួនឯងជាជនជាតិ អាស៊ី, 14% នៃចំនួនសរុបរបស់បុគ្គលដែល ទទួលសេវាពីមជ្ឈមណ្ឌល Harbor កំណត់អត្តសញ្ញាណជាជនជាតិអាស៊ី ។ ភាសាសំខាន់ពីរបស់មនុស្សដែលទទួល សេវាពីមជ្ឈមណ្ឌល Harbor គឺភាសាអង់គ្លេស ចំនួន 81% និងភាសាអេស្ប៉ាញ ចំនួន 17% ។ សម្រាប់អ្នកទាំង ឡាយដែលបានធ្វើការស្ទង់មតិ 78% បានរាយការណ៍ថា ភាសាអង់គ្លេសជាភាសាសំខាន់របស់ពួកគេ និង 14% ជាភាសាអេស្ប៉ាញ ។

លទ្ធផលសំខាន់៖

ជារួម: នៅពេលគេស្នើសុំឲ្យដាក់ចំណាត់ថ្នាក់លើការពេញចិត្ត និងបទពិសោធន៍ជារួមជាមួយមជ្ឈមណ្ឌល Harbor ចំនួនសរុបរួមគ្នា 88% បានដាក់ចំណាត់ថ្នាក់ថា ល្អ ល្អឥតខ្ចោះ ឬលេចធ្លោ ។

ការទំនាក់ទំនង និងការផ្តល់ព័ត៌មាន: ចំនួនសរុបចូលគ្នា 81% បានឆ្លើយថា ពួកគេបានពេញចិត្ត ពេញចិត្ត ខ្លាំងជាមួយព័ត៌មាន និងឯកសារនានាដែលផ្តល់ឲ្យដោយមជ្ឈមណ្ឌល Harbor ។

សេវាកម្មអតិថិជន៖ នៅពេលគេស្នើសុំឱ្យដាក់ចំណាត់ថ្នាក់លើបទពិសោធន៍សេវាកម្មអតិថិជនរបស់ពួកគេកាលពី ជាងប្រាំមួយខែមុន ចំនួនសរុបចូលគ្នា 88% បានដាក់ចំណាត់ថ្នាក់ថា ល្អ ល្អឥតខ្ចោះ ឬលេចធ្លោ ។

ការរៀបចំផែនការបម្រើបុគ្គល៖ នៅពេលគេសួរថា តើអ្នកសម្របសម្រួលសេវាកម្មរបស់ពួកគេមានជំនាញក្នុង ការបង្កើតគម្រោងសេវាកម្មគ្រួសារប្រចាំខ្លួន (IFSP) ឬគម្រោងកម្មវិធីបុគ្គល (IPP) របស់ពួកគេ និងថា តើ IFSP/IPP របស់ពួកគេមានលក្ខណៈផ្ដោតលើបុគ្គលឬអត់ ចំនួនសរុបចូលគ្នា 87% បានយល់ស្រប ឬយល់ស្រប ទាំងស្រុង ។

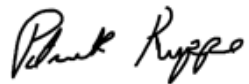
ភាពចម្រុះនៃសហគមន៍អ្នកផ្តល់សេវារបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor ៖ នៅពេលគេសួរថា តើពួកគេមានអ្នកផ្តល់សេវា ច្រើនដើម្បីជ្រើសរើសយក មុនពេលសម្រេចចិត្តថា នរណាដែលចាំបាច់តម្រូវការ និងការចង់បានរបស់ពួកគេបំផុត 64% បានយល់ស្រប ឬយល់ស្របទាំងស្រុង ។ ចំនួនសរុបចូលគ្នា 85% បានយល់ស្រប ឬបានយល់ស្របទាំងស្រុង ជាមួយនឹងជំនឿថា មជ្ឈមណ្ឌល Harbor មានអ្នកផ្តល់សេវាដែលអាចឆ្លើយតបតាមតម្រូវការខាងវប្បធម៌ និង ភាសាផ្សេងៗនៃសហគមន៍របស់យើង ។

សេចក្តីសង្ខេប

យើងពិតជាដឹងគុណចំពោះបុគ្គល គ្រួសារ និងរដ្ឋដ៏សមាជិកគាំទ្រទាំងអស់ដែលបានចែករំលែកមតិកែលម្អដ៏ មានតម្លៃនេះជាមួយយើងខ្ញុំ ។ សូមបន្តចែករំលែកមតិកែលម្អរបស់អ្នកតាមរយៈការស្ទង់មតិ កិច្ចប្រជុំស្តាប់ យោបល់ និងក្រុមគោលដៅ ដែលយើងរៀបចំធ្វើពេញមួយឆ្នាំ ។

នៅពេលយើងធ្វើការដើម្បីអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor យើងនៅតែប្តេជ្ញាចិត្តកែលម្អគ្រប់ ចំណុចទាំងអស់ ។ បច្ចុប្បន្នភាពអំពីវឌ្ឍនភាពរបស់យើងទៅរកគោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រ និងកម្មវត្ថុនានាត្រូវបាន ចែករំលែករៀងរាល់ត្រីមាស នៅក្នុងកិច្ចប្រជុំរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ។

តាងនាមឱ្យក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor បុគ្គលិករបស់យើង និងក្នុងនាមខ្លួនខ្ញុំផ្ទាល់ យើង ពិតជាអរគុណចំពោះភាពជាដៃគូរបស់លោកអ្នក ខណៈយើងធ្វើការរួមគ្នាដើម្បីតម្រង់អនាគតរបស់ Harbor Regional Center ។



Patrick Ruppe
Harbor Regional Center
នាយកប្រតិបត្តិ
Patrick.Ruppe@harborrc.org

សារ័កា

ផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់មជ្ឈមណ្ឌល HARBOR សម្រាប់ឆ្នាំ 2023-2026

- បានអនុម័តដោយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ខែមីនា ឆ្នាំ 2022
<https://www.harborrc.org/strategic-plan>
- ចំណុចផ្ដោត គោលដៅ និងកម្មវត្ថុ
 - កែលម្អការពេញចិត្ត និងបទពិសោធន៍របស់បុគ្គល និងគ្រួសារ*
 - លើកកម្ពស់ការសម្របសម្រួលសេវាកម្ម*
 - បង្កើតការអភិវឌ្ឍធនធាន*
 - ពង្រឹងការចូលរួមរបស់សហគមន៍

* ចំណុចផ្ដោតត្រូវបានលើកឡើងក្នុងការស្ទង់មតិបច្ចុប្បន្ន



ដំណើរការនៃការស្ទង់មតិ

- សារីដេអូពីនាយកប្រតិបត្តិធ្វើទៅបុគ្គល និងគ្រួសារទាំងអស់ ដែលទទួលសេវាពីមជ្ឈមណ្ឌល Harbor ក្នុងខែឧសភា ឆ្នាំ 2024
- អត្ថបទក្នុងព្រឹត្តិបត្រព័ត៌មានរបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor កាលពី ដើមខែឧសភា ឆ្នាំ 2024
- បានធ្វើអ៊ីមែល និង/ឬធ្វើតាមប្រៃសណីយ៍នូវការស្ទង់មតិជាច្រើន ភាសាទៅជូនបុគ្គល និងគ្រួសារ នៅពាក់កណ្តាលខែឧសភា ឆ្នាំ 2024
- ការស្ទង់មតិចាប់បើកដំណើរការរហូតដល់ពាក់កណ្តាលខែមិថុនា ឆ្នាំ 2024
- បានជួបនិយាយជាមួយអ្នកឆ្លើយការស្ទង់មតិចំនួន 122 នាក់ ដែលបានស្នើសុំការហៅទូរសព្ទត្រឡប់មកវិញ នៅចុងបញ្ចប់នៃ ការស្ទង់មតិ



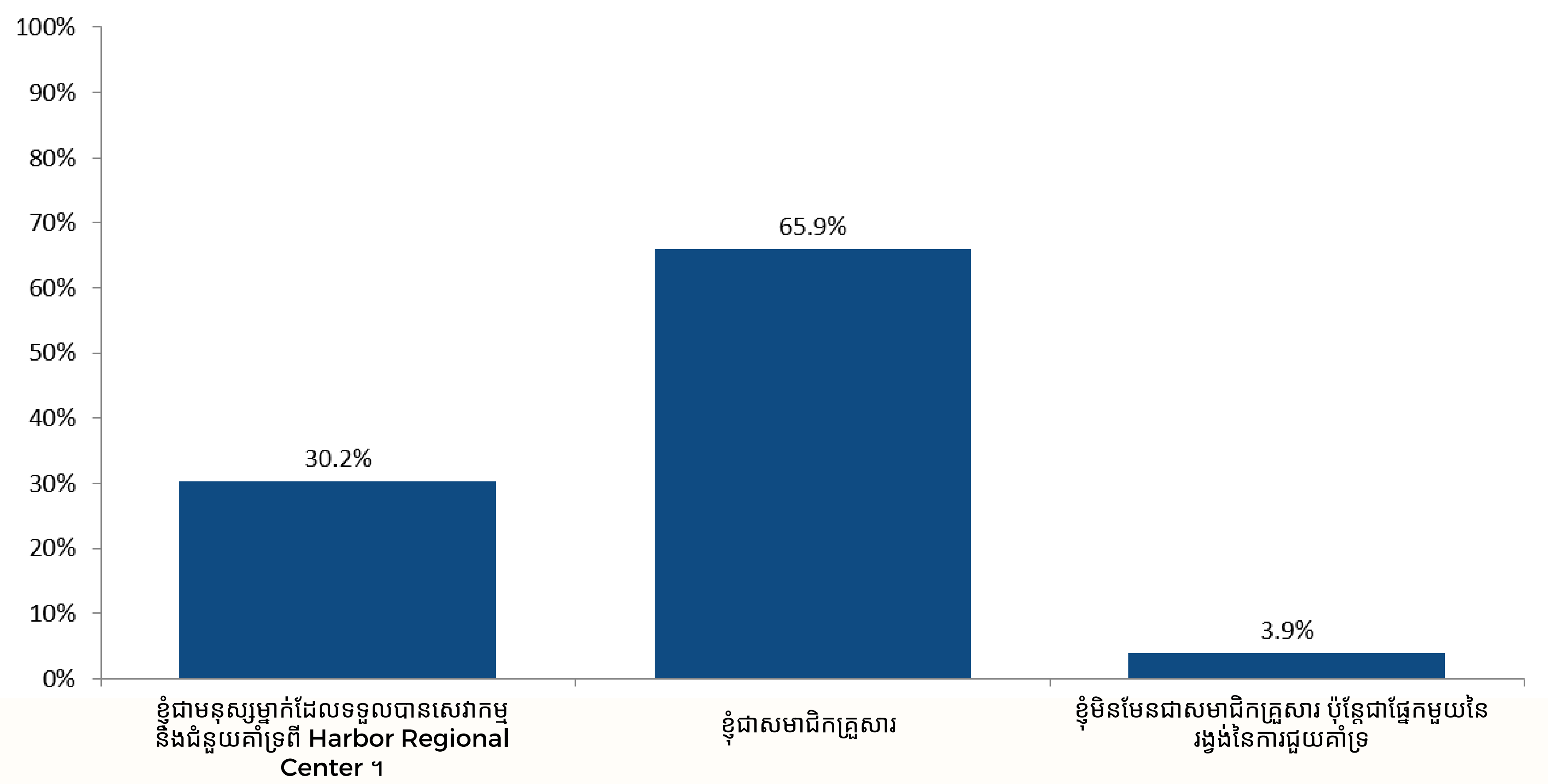


ប្រជាសាស្ត្ររបស់អ្នកឆ្លើយ ការស្នងមតិ

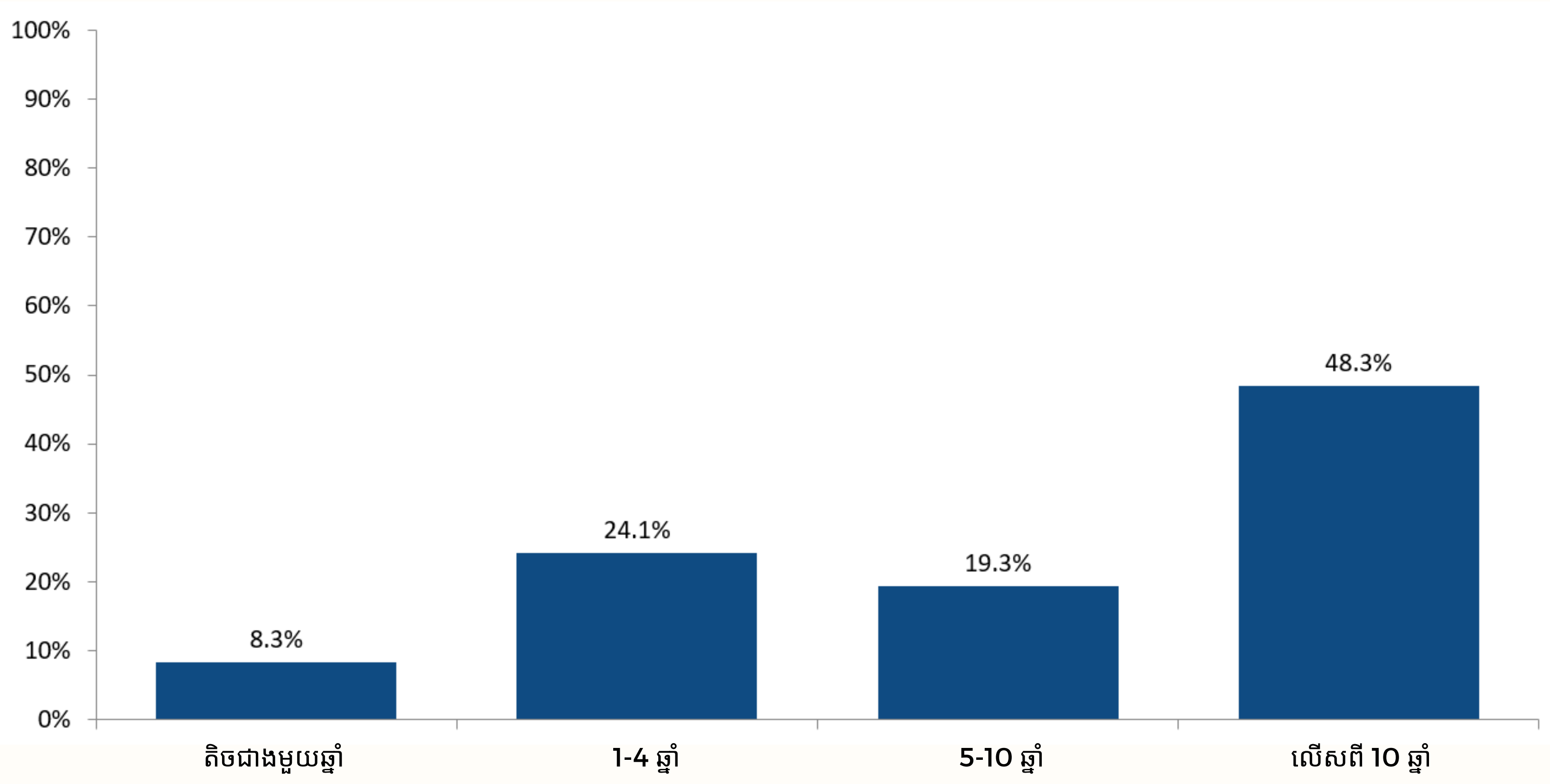
បានទទួលចម្លើយស្នងមតិចំនួន 721



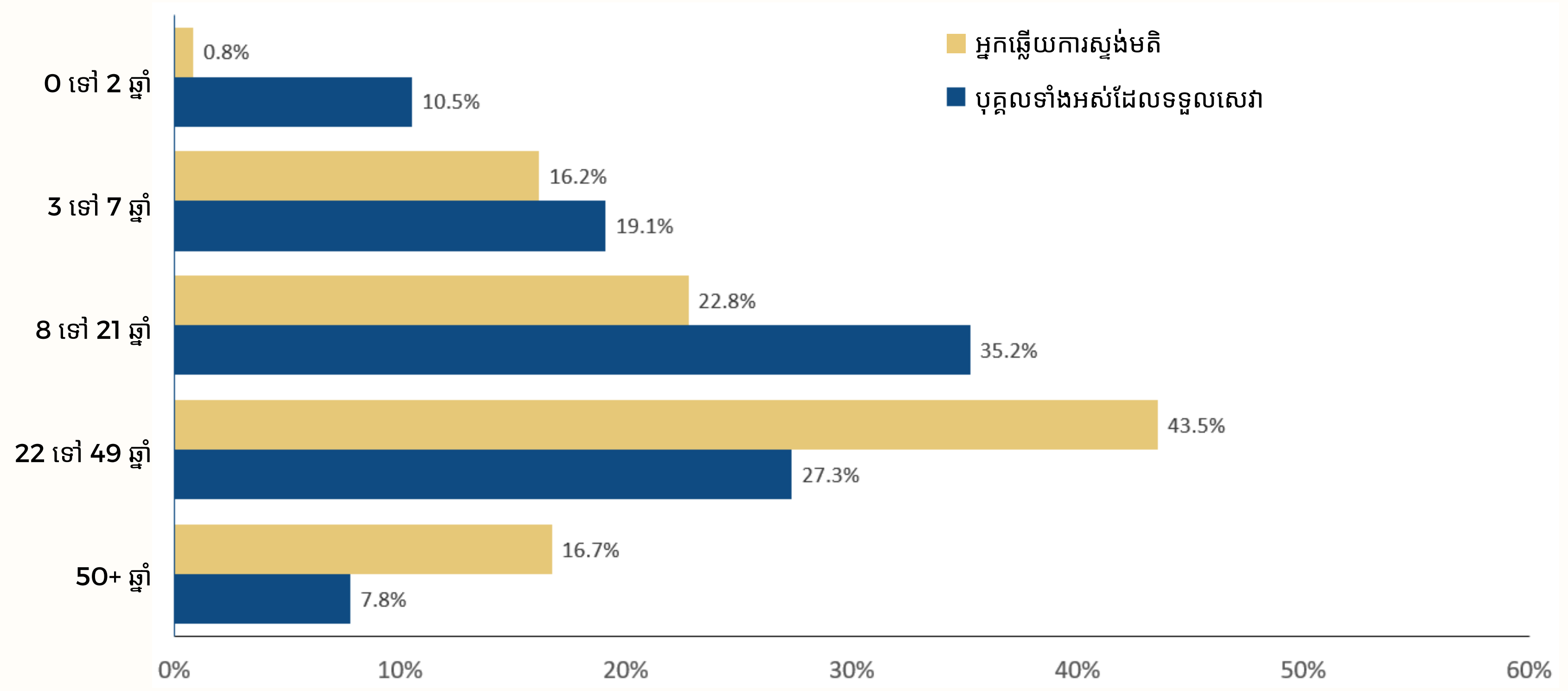
តើប្រយោគអះអាងមួយណាត្រូវបំផុតចំពោះអ្នក?



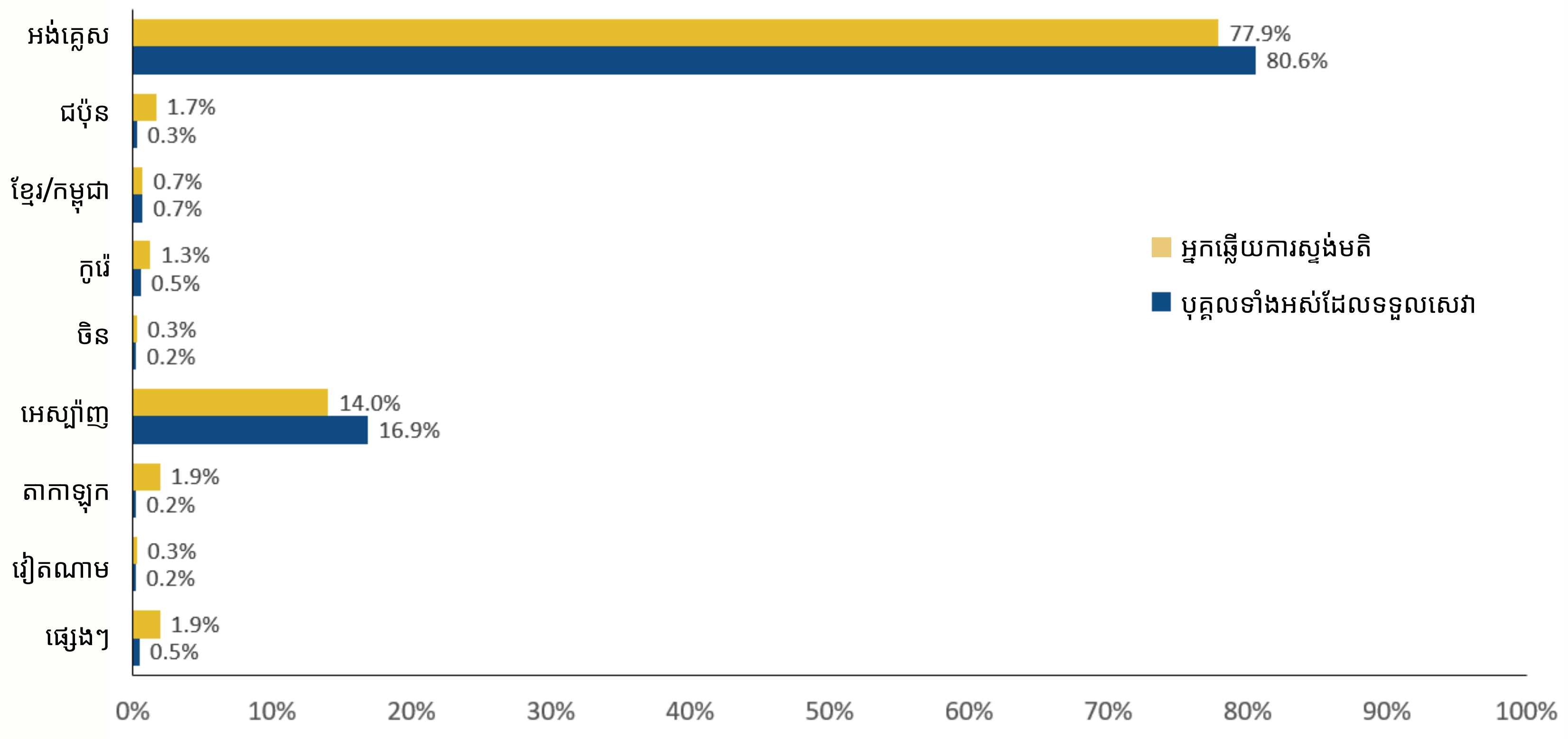
តើអ្នកទទួលបានការបម្រើដោយ *Harbor Regional Center* យូរប៉ុនណាហើយ?



អាយុរបស់បុគ្គលដែលទទួលសេវា សម្រាប់អ្នកឆ្លើយការស្នង់មតិ ប្រៀបធៀប នឹងអាយុរបស់បុគ្គលទាំងអស់ដែលទទួលសេវាពីមជ្ឈមណ្ឌល *Harbor*



ភាសាដែលចង់បានរបស់អ្នកឆ្លើយការស្ទង់មតិ ប្រៀបធៀបនឹងភាសាដែលចង់បានរបស់បុគ្គលទាំងអស់ដែលទទួលសេវាពីមជ្ឈមណ្ឌល *Harbor*





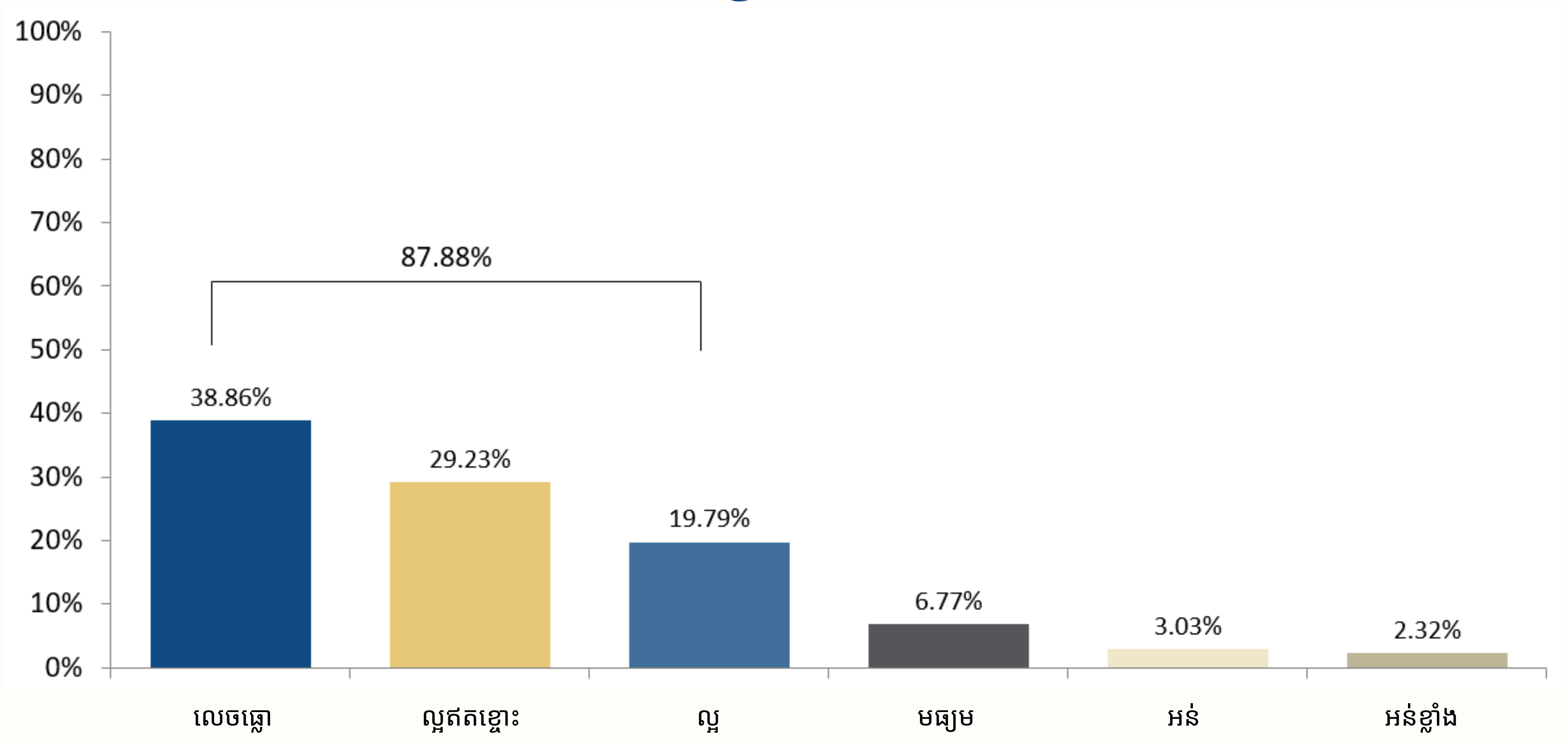
ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ 2024

ការពេញចិត្ត និង បទពិសោធន៍ជារួម



ដាក់ចំណាត់ថ្នាក់ការពេញចិត្ត និងបទពិសោធន៍ជាមួយបស្ចឹមបស្ចឹមអ្នកជាមួយ

Harbor Regional Center

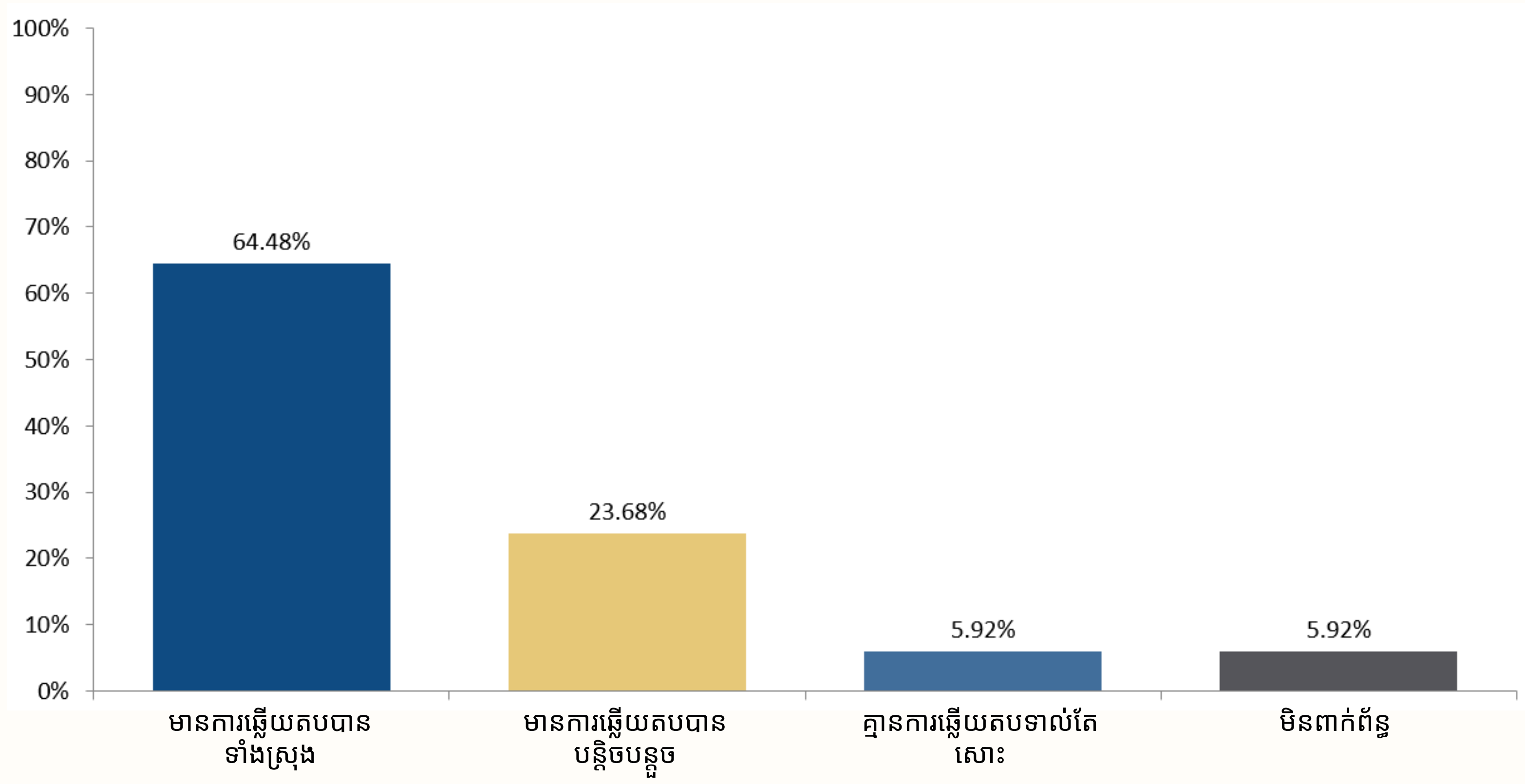




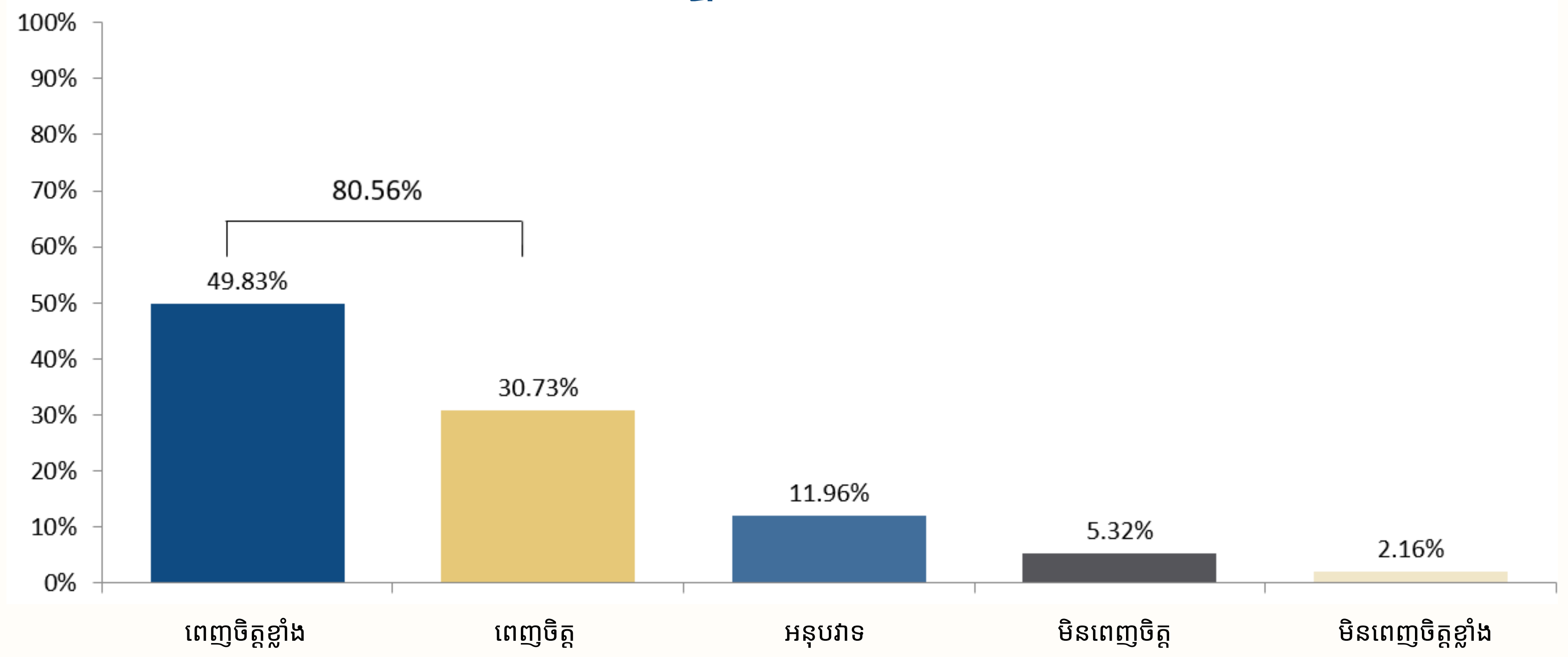
ព័ត៌មាន និង ការទំនាក់ទំនង

ផ្នែកនេះនៃការស្នងមតិបានសុំមតិកែលម្អអំពីមាតិកាព័ត៌មាន
ដែលមជ្ឈមណ្ឌល Harbor ផ្តល់ឲ្យ, ថាតើវាងាយទទួលបាន
និងងាយយល់, ហើយថាតើវាជួយដល់បុគ្គល និងគ្រួសារឲ្យធ្វើ
ការសម្រេចចិត្តដោយមានព័ត៌មានគ្រប់ជ្រុងជ្រោយឬអត់អំពី
សេវាកម្ម និងជំនួយគាំទ្រ ។

តើមជ្ឈមណ្ឌល *Harbor* ឆ្លើយតបវិញ (ពោលគឺ លឿន និងវិជ្ជមាន) យ៉ាងណា នៅពេលអ្នកបានស្នើសុំព័ត៌មាន និងឯកសារផ្សេងៗ?



ជារួម តើអ្នកពេញចិត្តប៉ុនណាជាមួយព័ត៌មាន និងឯកសារដែលផ្តល់ដោយមជ្ឈមណ្ឌល Harbor?



ព័ត៌មានដែលផ្តល់ឲ្យដោយមជ្ឈមណ្ឌល Harbor...	យល់ស្រប	យល់ស្រប ទាំងស្រុង
ជួយខ្ញុំឲ្យធ្វើការសម្រេចចិត្តដោយមានព័ត៌មានគ្រប់ជ្រុងជ្រោយអំពីសេវាកម្ម និងជំនួយគាំទ្រ ។	34%	49%
គោរពដល់វប្បធម៌របស់ខ្ញុំ ។	34%	52%
មានលក្ខណៈផ្តោតលើបុគ្គល (ផ្តោតលើតម្រូវការ គុណតម្លៃ និងការចង់បានរបស់ខ្ញុំ) ។	33%	49%
ងាយយល់ ។	35%	50%
ជាប់ទាក់ទងនឹងខ្ញុំ ។	37%	45%
រសើបចំពោះភាពចម្រុះខាងវប្បធម៌នៃសហគមន៍របស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor ។	32%	47%



របៀប និងកន្លែងដែលគេទទួលបានព័ត៌មាននាពេលបច្ចុប្បន្ន ធៀបនឹង របៀបដែលគេចង់បានព័ត៌មានពីមជ្ឈមណ្ឌល Harbor

របៀបផ្សេងៗនៃការទទួលបានព័ត៌មាន	បច្ចុប្បន្ន	ចង់បាន
អ៊ីមែល	57%	62%
អ្នកសម្របសម្រួលសេវាកម្មរបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor	54%	48%
ព្រឹត្តិបត្រព័ត៌មានរបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor	29%	28%
បណ្ណាផ្សព្វផ្សាយ ឬខិត្តប័ណ្ណរបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor	28%	27%
សន្លឹកព័ត៌មានរបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor	15%	16%
វេបសាយរបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor	13%	12%
បុគ្គលិកផ្សេងទៀតរបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor	9%	8%
សារជាអក្សរ	8%	21%
Facebook	4%	4%
ប្លុក	3%	2%
Instagram	2%	4%

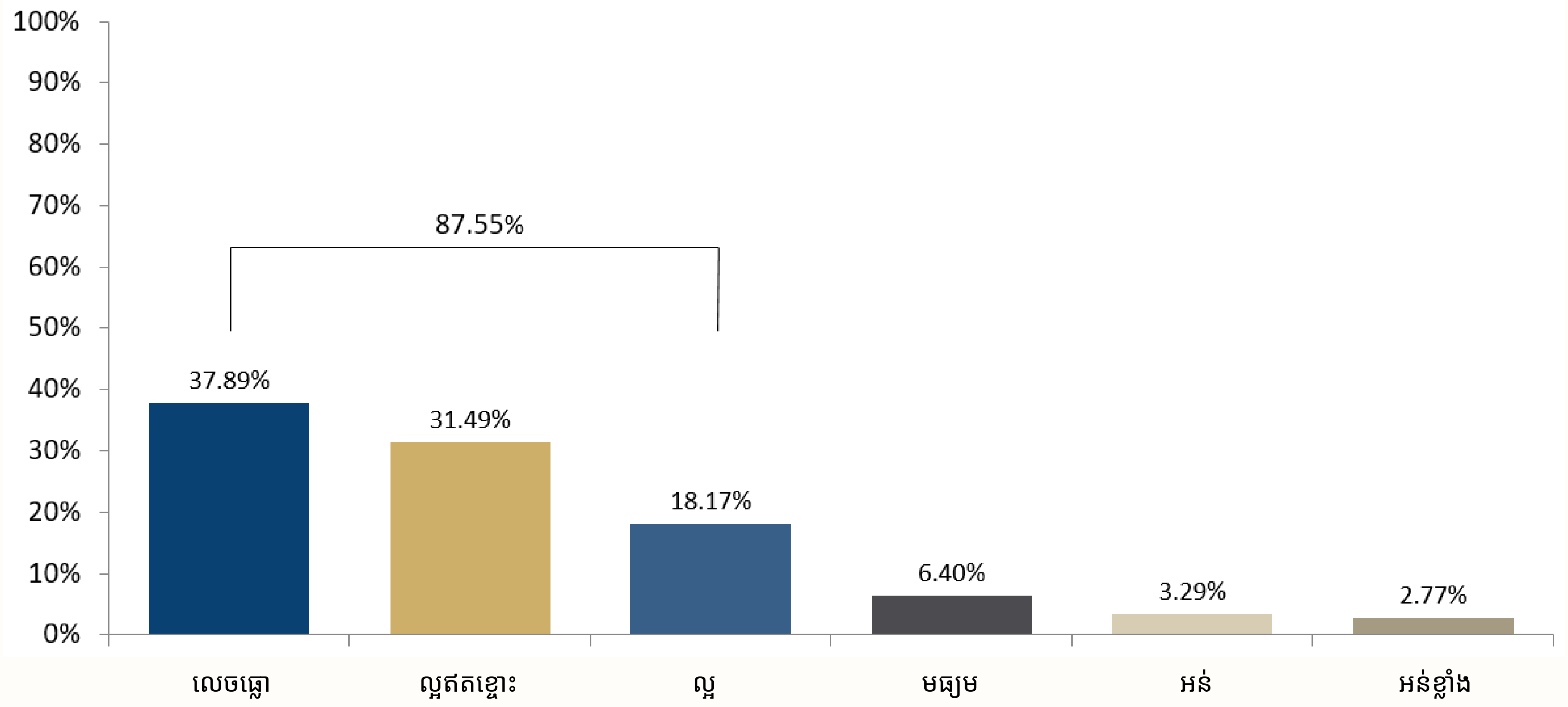


សេវាកម្មអតិថិជន

ផ្នែកសេវាកម្មអតិថិជននៃការស្នាក់នៅនេះបានសួរអំពីគុណភាពនៃសេវាកម្មអតិថិជនដែលបានទទួលពីបុគ្គលិករបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor កាលពីជាងប្រាំមួយខែមុន ជាពិសេសលើទិដ្ឋភាពនៃការបង្ហាញវិជ្ជាជីវៈ ឥរិយាបថវិជ្ជមាន ការគោរព និងការទំនាក់ទំនង។



ដាក់ចំណាត់ថ្នាក់សេវាកម្មអតិថិជនរបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor ដោយផ្អែកលើ បទពិសោធន៍របស់អ្នកកាលពីជាងប្រាំមួយខែមុន



សេវាកម្មអតិថិជនរបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor ដោយផ្អែកលើបទពិសោធន៍ កាលពី ជាងប្រាំមួយខែមុន...	ជាភ្ញៀវ	ជានិច្ចកាល
បុគ្គលិកឆ្លើយអ៊ីមែល ការហៅទូរសព្ទ និង/ឬសំបុត្រទាន់ពេល ។	23%	57%
បុគ្គលិកមានការគួរសមរៀបរយពេលប្រាស្រ័យទាក់ទង ។	16%	75%
ងាយស្រួលក្នុងការទាក់ទងទៅបុគ្គលិក នៅពេលខ្ញុំចង់ជួបនិយាយជាមួយនរណាម្នាក់ ។	21%	57%
បុគ្គលិកផ្តល់ឲ្យខ្ញុំនូវព័ត៌មានត្រឹមត្រូវដែលងាយស្រួលយល់ ។	20%	64%
បុគ្គលិកមានចិត្តផ្តល់ដំណោះស្រាយ និង/ឬជម្រើសនានាដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហា/ក្តីបារម្ភរបស់ខ្ញុំ ។	17%	61%
បុគ្គលិកមានភាពរសើបចំពោះរបៀបធ្វើការ និងការចង់បានរបស់ខ្ញុំ ។	17%	65%
បុគ្គលិកធ្វើការទំនាក់ទំនងជាមួយខ្ញុំ ជាភាសាដែលខ្ញុំចង់បាន ។	8%	84%
បុគ្គលិកស្តាប់ក្តីបារម្ភរបស់ខ្ញុំ ។	14%	73%



ការរៀបចំផែនការ បម្រើបុគ្គល

ផ្នែកទីបីនៃការស្ទង់មតិនេះ បានផ្តោតលើបទពិសោធន៍
របស់បុគ្គល និងគ្រួសារជាមួយដំណើរការនៃការរៀបចំ
ផែនការបម្រើបុគ្គល អំឡុងកិច្ចប្រជុំអំពីគម្រោងសេវា
កម្មគ្រួសារប្រចាំខ្លួន (IFSP) ឬគម្រោងកម្មវិធីបុគ្គល
(IPP) របស់ពួកគេផ្ទាល់ ឬរបស់មនុស្សជាទីស្រឡាញ់
របស់ពួកគេ ។



ការរៀបចំផែនការបម្រើបុគ្គល	យល់ស្រប	យល់ស្របទាំងស្រុង
កិច្ចប្រជុំ IFSP/IPP របស់ខ្ញុំត្រូវបានធ្វើឡើងនៅពេល និងទីកន្លែងមួយដែលងាយស្រួលសម្រាប់ខ្ញុំ ។	25%	67%
អ្នកសម្របសម្រួលសេវាកម្មរបស់ខ្ញុំបានស្តាប់ខ្ញុំ ។	23%	70%
អ្នកសម្របសម្រួលសេវាកម្មរបស់ខ្ញុំបានគាំទ្រខ្ញុំក្នុងការនិយាយអំពីរឿងទាំងឡាយដែលសំខាន់សម្រាប់ខ្ញុំ ។	22%	69%
អ្នកសម្របសម្រួលសេវាកម្មរបស់ខ្ញុំបានគោរពតាមជម្រើស និងយោបល់របស់ខ្ញុំ ។	23%	69%
អ្នកសម្របសម្រួលសេវាកម្មរបស់ខ្ញុំមានជំនាញច្បាស់លាស់ក្នុងការអភិវឌ្ឍ IFSP/IPP របស់ខ្ញុំ/របស់សមាជិកគ្រួសារខ្ញុំ ។	23%	64%
IFSP/IPP របស់ខ្ញុំ/របស់សមាជិកគ្រួសារខ្ញុំ មានលក្ខណៈផ្តោតលើបុគ្គល (ផ្តោតលើតម្រូវការគុណតម្លៃ និងការចង់បានរបស់ខ្ញុំ) ។	25%	62%
IFSP/IPP របស់ខ្ញុំ/របស់សមាជិកគ្រួសារខ្ញុំ ឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការរបស់ខ្ញុំ/របស់សមាជិកគ្រួសារខ្ញុំ ។	25%	61%



ភាពចម្រុះនៃអ្នកផ្តល់សេវា

ផ្នែកចុងក្រោយនៃការស្នង់មតិនេះ និយាយអំពីភាពចម្រុះនៃសហគមន៍អ្នកផ្តល់សេវារបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor ។ ផ្នែកនេះជាពិសេសសម្រាប់អ្នកទាំងឡាយដែលទទួលបានសេវាកម្មនានាដែលផ្តល់មូលនិធិដោយមជ្ឈមណ្ឌល Harbor ក្រៅពីការគ្រប់គ្រងករណី ។ ពួកគេត្រូវបានសុំយោបល់អំពីភាពចម្រុះនៃអ្នកផ្តល់សេវារបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor ជាពិសេស អ្នកទាំងឡាយដែលជួយពួកគេ ។



ភាពចម្រុះនៃសហគមន៍អ្នកផ្តល់សេវារបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor	យល់ស្រប	យល់ស្របទាំងស្រុង
ខ្ញុំបានមានអ្នកផ្តល់សេវាច្រើនដែលត្រូវជ្រើសរើស មុនពេលសម្រេចចិត្តថានរណាដែលត្រូវនឹងតម្រូវការ និងការចង់បានរបស់ខ្ញុំបំផុត ។	27%	37%
អ្នកផ្តល់សេវារបស់ខ្ញុំជួយគាំទ្រខ្ញុំតាមរបៀបមួយដែលគោរពដល់វប្បធម៌របស់ខ្ញុំ ។	31%	59%
អ្នកផ្តល់សេវារបស់ខ្ញុំធ្វើការទំនាក់ទំនងជាមួយខ្ញុំ ជាភាសាដែលខ្ញុំចង់បាន ។	25%	70%
អ្នកផ្តល់សេវារបស់ខ្ញុំផ្តល់ឲ្យខ្ញុំនូវព័ត៌មាន និងឯកសារនានាដែលងាយស្រួលយល់ ។	26%	64%
អ្នកផ្តល់សេវារបស់ខ្ញុំមានបុគ្គលិកដែលមានវប្បធម៌ផ្សេងៗ ហើយដែលនិយាយភាសាផ្សេងៗ ។	27%	50%
ខ្ញុំជឿថា មជ្ឈមណ្ឌល Harbor មានអ្នកផ្តល់សេវាដែលអាចឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការខាងវប្បធម៌ និងភាសាផ្សេងៗនៃសហគមន៍របស់យើង ។	30%	55%



ពាក្យចុងក្រោយ

- 01 យើងសូមអរគុណដល់បុគ្គល គ្រួសារ និងរង្វង់នៃសមាជិកជួយគាំទ្រ ទាំងអស់ ដែលបានផ្តល់យោបល់កែលម្អដ៏មានតម្លៃនេះមកយើងខ្ញុំ!
- 02 មជ្ឈមណ្ឌល Harbor តាំងចិត្តស្តាប់ និងទទួលយោបល់កែលម្អពី សហគមន៍របស់យើង ។ សូមបន្តចែករំលែកមតិកែលម្អរបស់អ្នកតាមរយៈការស្ទង់មតិ កិច្ចប្រជុំ ស្តាប់យោបល់ និងក្រុមគោលដៅ ដែលយើងរៀបចំធ្វើពេញមួយឆ្នាំ ។
- 03 យើងខិតខំកែលម្អគ្រប់ចំណុចទាំងអស់ ខណៈដែលយើងបន្តអនុវត្ត ផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor



សូមទៅមើលវេបសាយរបស់មជ្ឈមណ្ឌល Harbor ឲ្យបានទៀងទាត់សម្រាប់ការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពអំពីការស្ទង់មតិនាពេលអនាគត!